

吉林社区奇麟鲜品金融服务

发布日期：2025-09-21

奇麟鲜品OAO本地生鲜提供的服务：生鲜实体门店可以在不改变原有门店经营范围的基础上，立刻让实体门店拥有一个线上的数字店，把实体店当中的消费用户和商品消费数据链接到数智化中台系统当中。门店因此可以搭建线上销售渠道，更高效的触达终端用户，后台全方面实现数据监控，更便于从数据中挖掘“用户需求”，实现精确的数字化运营。实体门店可以获取奇麟鲜品PC数字商城以及APP移动商城的海量生鲜货源，丰富本店的经营范围，服务多元化的用户需求。奇麟鲜品把握生鲜消费时代的新趋向，关注社会民生，创新“通路模式”。吉林社区奇麟鲜品金融服务

奇麟鲜品平台能够帮助供货商提高线上数字服务能力；帮助商家促进转型；为商家提供多元化定制服务，并有大量生鲜配套可以资源共享。奇麟鲜品平台用户，既是经营者又是消费者，链接资源又共享资源，创造利润又共享利润，打造数据价值又共享数据价值。奇麟鲜品将用户纳入利润分配环节，为平台引流即能享受相应的价值回报，赋予了用户新的价值。奇麟鲜品融合人工智能、大数据等数智科技，实现精确定位、精确推送、精确匹配，提升平台的技术服务能力。面对生鲜行业在发展过程中存在的长链条、低毛利、需求及时性高、跨区域经营管理难题，奇麟鲜品采用精细化、数字化城市运营，融合通路模式、创新业务形态突破边界。吉林社区奇麟鲜品金融服务奇麟鲜品B2B生鲜批发为采购用户提供同城餐配、一件代发、产地直销、物流叫车、团购拼单等配套服务。

奇麟鲜品以交易场景划分PC数字商城·APP移动商城、数智实体，涉及七大业务形态，在保证业务形态多样性、开放性的同时，运用科学技术加强彼此之间的灵活性，优化资源配置，形成高度协作的有机体，激发个体的智慧，助力生鲜产业均衡且快速的发展·B2B生鲜批发会根据算法和数据精确匹配，优先向采购用户推送距离更近、发货时效更快的供应链商家，从而完成撮合交易。平台主要服务的用户主要有：农村合作社、种植养殖大户、农副产品批发商、加工企业、超市、餐饮企业、品牌经销商等。

投入巨大、收效相对缓慢的高要求直接造就了生鲜领域创业的高门槛，也肉眼可见地将众多创业者拒之门外！生鲜领域从来不乏前仆后继的创业者们，然而生鲜领域的创业却并没有想象的那么简单。本着合作共赢的态度，奇麟鲜品以坚持让每个人参与生鲜行业发展为价值中心，为同行伙伴创造着平等的机会和公平的起点！从成立的那天起，奇麟鲜品就把“开放合作，携手共赢”的基因烙印在自己的“血肉之躯”中，并在往后的成长中，以市场为导向，结合市场需求，开辟出全新的合作通道，帮助有志于扎根生鲜领域的伙伴绕开高入局门槛，携手创业者们共筑生鲜蓝图，共生共赢。奇麟鲜品协同为市场提供定制化的商品服务；

“整合资源利用，取长补短”是奇麟鲜品下沉市场的必要途径。在下沉市场中，由于高质量供给的欠缺，大量消费潜能尚未被发掘。奇麟鲜品积极推进打造生鲜超级入口战略，精细化布局下沉市场，发挥供应链优势帮助入驻商家直触终端消费者，砍掉中间渠道层级和各类溢价，减少货品中间流通环节；不打价格战，剔除行业价格泡沫，让商家所产商品回归本身价值，为收入相对较低的县乡居民带来真正的实惠，有力激发了消费者的购买欲，增加了消费者的可选择性。与此同时，基于“千人千面的智能生鲜平台”优势，奇麟鲜品有效发挥供需两端连接力及高效匹配，通过通路模式为生鲜全产业链赋能，通过线下社区店布局提升商品流通效率，借助“渠道下沉”实现增量开拓，大幅度降低商家的渠道成本，让更优良的商品，以更真实的价格触达更大的下沉市场。奇麟鲜品将信息、商品、资金、用户彼此开放，形成相互联系、相互促进的有机体。吉林社区奇麟鲜品金融服务

奇麟鲜品品类服务商合作条件：认同奇麟鲜品的文化理念。吉林社区奇麟鲜品金融服务

社交分享是互联网产业衍生的标志之一，是用户获取信息的有效途径，商家曝光商品的宣传渠道，也是为创业者创造价值的社交方式。奇麟鲜品搭建内容池，通过素材服务从商品素材、营销素材、企业资讯等方面为大家上新短视频、商品海报、长图文等多元化的内容。为创业者提供素材服务，以各类素材为用户投放端提供支持。素材服务涵盖素材编辑、商品海报一键分享、企业资讯。素材服务是奇麟鲜品服务商专属创业服务之一。奇麟鲜品根据服务商服务促成的消费订单，核算服务商可获得的信息服务费与咨询服务费，拓展服务商权益，赋予商品交易、商品服务新价值。吉林社区奇麟鲜品金融服务

德众星晖信息技术有限公司是一家聚焦打造生鲜超级入口的战略目标，奇麟鲜品秉承着“不为改变世界，只为世界改变”的价值观，集PC数字商城□APP移动商城、数智实体三大交易场景，以及智慧云仓、素材服务等服务，将B2B生鲜批发□B2C生鲜零售□OAO本地生鲜、社区店、社区拼团、生鲜联盟、刷脸支付七大业务形态有机结合，实现多交易场景互联互通，为所有生鲜从业者提供了一个全新的入口型服务平台。的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。奇麟鲜品作为聚焦打造生鲜超级入口的战略目标，奇麟鲜品秉承着“不为改变世界，只为世界改变”的价值观，集PC数字商城□APP移动商城、数智实体三大交易场景，以及智慧云仓、素材服务等服务，将B2B生鲜批发□B2C生鲜零售□OAO本地生鲜、社区店、社区拼团、生鲜联盟、刷脸支付七大业务形态有机结合，实现多交易场景互联互通，为所有生鲜从业者提供了一个全新的入口型服务平台。的企业之一，为客户提供良好的奇麟鲜品。奇麟鲜品始终以本分踏实的精神和必胜的信念，影响并带动团队取得成功。奇麟鲜品始终关注商务服务行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。